



1. Introductie

In 1975 begonnen ter ere van het 700-jarig bestaan van de stad Amsterdam en uitgegroeid tot het grootste nautische evenement ter wereld. SAIL is een feest voor jong en oud dat in 2020 haar tiende editie zou vieren. Door de uitbraak en de maatregelen omtrent het Coronavirus wordt de tiende editie nu doorgeschoven naar 2025. Met dan een drievoudig jubileum: 750 jaar Amsterdam, 50 jaar SAIL en dus alsnog de 10^e editie van het evenement. Tegelijkertijd is het dan tien jaar geleden dat de laatste editie van SAIL plaatsvond. In 2025 zal een hele (jonge) generatie voor het eerst kennismaken met het evenement.

Dat werpt een hernieuwde vraag van bestaansrecht op. Wat is SAIL, ook zonder het grootschalige, vijfjaarlijkse evenement? Kan de community ook op een andere manier relevant zijn door bijvoorbeeld een meer continue strategie te voeren? En zo ook in tussenliggende jaren actief en zichtbaar te zijn. In dit strategiedocument gaan we verder in op dat vraagstuk. Met een herijking van de visie en missie én een plan om die missie uit te voeren. Op die manier kijken we vooruit en werken we toe naar 2030. Als methodiek is de 'Golden Circle' van Simon Sinek gebruikt, met een focus op 'Why' en 'What'¹. De 'How' wordt verder uitgewerkt in concrete businessstrategieën, in samenwerking met onze partners, op basis van de programmaliijnen. In het document wordt het merk zowel als 'SAIL' en 'SAIL Amsterdam' aangeduid, zoals de merknamen door Stichting SAIL Amsterdam geponeerd zijn.

Het document is in opdracht en in samenwerking met het bestuur van Stichting SAIL Amsterdam tot stand gekomen. Om de snelheid en mandaat te bewaken is een kerngroep vanuit het bestuur samengesteld om tweewekelijks de voortgang door te nemen. Vanuit die kerngroep is het volledige bestuur op de hoogte gehouden. Op wekelijkse basis was er afstemming met het 'bureau' van de Stichting. Om ervaring en expertise te verankeren zijn er zogenaamde 'expertsessies' met alle bestuursleden en externen gehouden. Daarnaast is gebruik gemaakt van eerdere visiedocumenten en is bijvoorbeeld rekening gehouden met het visiedocument van 'Stichting Amsterdam 750'. Zodat beide programma's maximaal op elkaar aansluiten in aanloop naar de viering van 750 jaar Amsterdam in 2025, waarin SAIL een van de hoogtepunten zal zijn. Door deze input is het visiedocument een balans geworden tussen waar we vandaan komen, wat SAIL nu is en wat het in de toekomst wil zijn. Om de heritage uit het verleden te bewaren en een hernieuwde legacy voor de langere termijn te bestendigen.

¹ <https://simonsinek.com/commit/the-golden-circle>

Inhoudsopgave

1. INTRODUCTIE	2
INHOUDSOPGAVE	3
2. LEGACY	4
3. DEFINITIES EN REIKWIJDTE.....	5
VISIE.....	5
MISSIE	5
<i>Inclusie</i>	5
<i>Duurzaamheid</i>	5
<i>Talentontwikkeling</i>	6
<i>Maritieme sector</i>	6
<i>Platformfunctie</i>	6
KOPPELING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG's)	6
<i>Algemeen kader SDG's</i>	6
<i>Overkoepelend tot 2030 – inspireren</i>	7
OVERKOEPELEND.....	7
<i>SDG 17: Partnerschap om de doelstellingen te bereiken - inspireren</i>	7
<i>SDG 14: Leven in het water - inspireren</i>	8
PER PROGRAMMALIJN.....	9
VERDIEPING TIJDENS EVENTS	9
4. PROGRAMMALIJN 1: INCLUSIE	10
WAT IS TOT NU TOE BEHAALD?	10
WAT ZIJN DE TOEKOMSTIGE DOELEN?	10
5. PROGRAMMALIJN 2: DUURZAAMHEID	12
WAT IS TOT NU TOE BEHAALD?	12
WAT ZIJN DE TOEKOMSTIGE DOELEN?	12
6. PROGRAMMALIJN 3: TALENTONTWIKKELING	14
WAT IS TOT NU TOE BEHAALD?	14
WAT ZIJN DE TOEKOMSTIGE DOELEN?	14
7. SAIL COMMUNITY	16
HOE GAAN WE OM MET DE SAIL COMMUNITY?	16
SAIL	16
<i>SAIL Vloot</i>	16
<i>SAIL Sociëteit</i>	16
<i>Vrijwilligers</i>	16
BEZOEKERS	17
<i>Particulieren</i>	17
PARTNERS.....	17
<i>Familie</i>	17
<i>Hoofdsponsors</i>	17
<i>Sponsors, suppliers en supporters</i>	17
<i>Maatschappelijke partners</i>	17
<i>Media</i>	17
HOE ONTWIKKELEN DE STRATEGISCHE PARTNERSHIPS TOT 2030?	17

2. Legacy

Sinds 1975 komen elke vijf jaar Tall Ships van over de hele wereld naar Amsterdam. SAIL werd 45 jaar geleden voor het eerst georganiseerd door de Amsterdamse haven als viering voor het 700-jarig bestaan van de hoofdstad. Na het succes van de eerste SAIL in 1975 werd besloten het evenement eens in de vijf jaar te organiseren. Om de organisatie in goede banen te leiden werd in 1977 Stichting SAIL Amsterdam (SSA) opgericht². Door de jaren heen groeide SAIL uit tot het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland, met miljoenen bezoekers vanuit de hele wereld. Tijd voor een jubileum: in 2025 vieren we samen 50 jaar SAIL én de 10e editie van SAIL Amsterdam samen met de viering van 750 jaar Amsterdam!

Tijdens de eerste editie vertelde SAIL het verhaal over de rijke handelshistorie van de haven en stad Amsterdam. Anno 2020 is dat verhaal veel breder. Door middel van internationale Tall Ships, Marineschepen, Hollandse Vloot en het Nederlands Varend Erfgoed geeft het evenement een inkijk in ons nautisch verleden. Dankzij de aanwezige bemanningen en miljoenen bezoekers brengt SAIL mensen en culturen samen vanuit de hele wereld. Door het uitlichten van innovatieve hedendaagse schepen en initiatieven geeft SAIL een doorkijk naar ontwikkelingen in de toekomst.

SAIL heeft negen edities, vijf dagen lang, de wereld verwelkomt in de Amsterdamse haven. Waar verleden, heden en toekomst steeds zijn samengekomen. Waar iedereen welkom was én is om een internationale dialoog te voeren.

Om deze activiteiten en plannen te verankeren heeft Stichting SAIL Amsterdam drie kerndoelen beschreven in haar statuten³.

- het promoten van de stad en haven van Amsterdam, van het Noordzeekanaal gebied en van de stadsdelen binnen het SAIL-gebied;
- het bevorderen van de belangstelling voor klassieke (zeil)schepen, rond- en platbodems, opleidingsschepen en de ontwikkelingen in de scheepbouw/scheepvaart;
- het bevorderen van de belangstelling van de (Nederlandse) jongeren voor het zeilen op zee en op het binnenwater en voor de Nederlandse scheepvaart, de Maritieme sector, en haar geschiedenis, en voorts al hetgeen met dit doel verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

² <https://www.sail.nl/over-sail/>

³ <https://www.sail.nl/app/uploads/2020/09/jaarrekening-2019-d.d.-23-03-2020.pdf>

3. Definities en reikwijdte

Visie

SAIL Amsterdam blijft haar bezoekers binden via de verhalen uit ons nautisch verleden en door de magie van de schepen. Zodat mensen van verschillende achtergronden, uit verschillende culturen en met verschillende overtuigingen zich gezamenlijk kunnen verwonderen. Zij lessen kunnen leren uit dit verleden en verbeelding kunnen vinden voor een gezamenlijke toekomst. Kennis en verbinding leiden tot begrip. Dat vormt de basis voor vertrouwen en voor samenwerking.

In een complexer wordende wereld zijn begrip, vertrouwen en samenwerking noodzakelijk om passende antwoorden te vinden voor actuele vraagstukken als duurzaamheid, inclusie en talentontwikkeling. SAIL heeft met haar gigantische platform, de connectie met de jongeren en de internationale uitstraling de kracht om daar invulling aan te geven. SAIL wil de hele wereld blijven verbinden, ook tot ver na de vijf dagen waarop de schepen in Amsterdam afmeren.

Missie

De avontuurlijke verhalen over de reizen en belevenissen van de schepen en bemanningen brengen ons heden en verleden samen. Ze vertellen ons over durf en over het verleggen van onze horizon. Over oude ambachten en over innovatieve technieken. Over ondernemerschap, over samenwerken en over een grenzeloos streven naar vooruitgang.

De verhalen uit ons nautisch verleden worden tastbaar in de verhalen van de (inter-)nationale Tall Ships, marineschepen, Hollandse vloot, Varend Erfgoed, hedendaagse innovatieve schepen in Amsterdam en haar haven. Dat is de oorsprong, de kern en de ziel van SAIL: het uitgangspunt van alle activiteiten en programmering. Deze laten het publiek kennis maken met dit verleden en ze verbinden miljoenen geïnteresseerden vanuit alle windstreken. **Het miljoenenpodium van SAIL wordt ingezet om ondernemerschap gebaseerd op inclusie, duurzaamheid en talentontwikkeling maximaal te stimuleren.**

Met (inter)nationale schepen, bemanningen en bezoekers kleurt SAIL, de stad Amsterdam, haar haven en ver daarbuiten. Zo worden via de schepen en hun historie verschillende generaties vanuit de hele wereld verbonden: verleden, heden én de toekomst. SAIL is hét podium om kennis en expertise te delen via deze wereldwijde, continue community met een vijfjaarlijks, fysiek mega-evenement.

De schepen, stad en haven zijn een metafoor voor zowel de visie als de missie van SAIL. SAIL gebruikt het megaplatform om met die verhalen de hele wereld te verbinden. De doelen uit de statuten koppelen we aan de missie met een nieuwe, meer continue programmering. SAIL is een constant zichtbare community met een vijfjaarlijkse piek. Om deze programmering handvatten te geven worden de inhoudelijke programmaliijnen, ingezet voor SAIL Amsterdam 2020, voortgezet:

- Inclusie
- Duurzaamheid
- Talentontwikkeling

Om de missie meetbaar te maken zijn verschillende subdoelen opgesteld als routemap richting 2030.

Inclusie

In de komende vijf jaar wordt een nieuw publiek aangesproken. In de aanloop naar en tijdens SAIL Amsterdam 2025 is daarom 15% van het totale publiek, nieuw publiek dat nooit eerder een SAIL-evenement heeft bezocht. Van die 15% nieuwe bezoekers is 50% jongeren publiek (t/m 25 jaar).

- Fysieke bezoekers
- Online Community (via digitale SAIL & Social media)

Duurzaamheid

In de komende vijf jaar worden nieuwe partners gezocht om de genoemde doelstellingen te bereiken. Om actief bij de dragen een duurzame wereld, stelt SAIL een 'Sustainable SAIL Charter' op

(meer onder hoofdstuk 'Programmaliijn 2: Duurzaamheid). 100% van alle SAIL-partners tekenen, onderschrijven en leven deze charter na.

Talentontwikkeling

Tot nu toe heeft ca 1.600 studenten betrokken via de SAIL Academy. Voor de komende vijf jaar worden nog eens 2.500 studenten actief verbonden aan een ontwikkelingsplek. De SAIL Academy geeft deze studenten een afstudeerplaats, stageplek of een co-makership bij SAIL of een van haar partners.

Maritieme sector

In de komende vijf jaar worden minimaal 350 jongeren betrokken bij de maritieme sector middels het #SAILhero-project. Zo komen zij in aanraking met het leven aan boord, in havens, of andere aspecten van de maritieme sector. Daarmee creëert SAIL ambassadeurs voor het leven.

Platformfunctie

SAIL heeft door het miljoenenpubliek een vanzelfsprekende platformfunctie. Dat platform wordt tot 2025 actief gebruikt om de gehele vloot, ((inter-)nationale Tall Ships, Marineschepen, Hollandse vloot, Varend Erfgoed en hedendaagse innovatieve schepen in de schijnwerpers te zetten. Ook de invulling van de programmaliijnen komen terug op dit digitale platform. Van informatieve posts tot speciale acties op de schepen: tot 2025 worden meer dan 300 schepen en activiteiten uitgelicht.

Koppeling Sustainable Development Goals (SDG's)

De programmaliijnen en doelen zijn gekozen vanuit een diepe overtuiging en een verantwoordelijkheidsbesef voor de toekomst. Daarom koppelen we de programmaliijnen aan de internationaal erkende Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties⁴. Dit wordt inmiddels niet alleen breed maatschappelijk gedragen en verwacht, het is ook noodzakelijk om in de toekomst breed publieke en private partnerships te kunnen sluiten. Het biedt een concrete en herkenbare (inter-)nationale invulling voor het SAIL-programma. Daarom tekent Stichting SAIL Amsterdam de SDG Charter NL.

Algemeen kader SDG's

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn in 2015 vastgesteld door de 193 lidstaten van de Verenigde Naties (VN). De zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen gaan in op de meest urgente wereldproblemen, zoals ongelijkheid, armoede en klimaatverandering. De doelen zijn gestart in 2015 en eindigen in 2030, het jaar waarin ze bereikt zouden moeten zijn. Tevens de einddatum van dit visiedocument. De SDG's volgen de Millennium Development Goals van de VN op, die liepen van 2000 tot 2015.

De doelen vormen een universele taal voor het bereiken van een rechtvaardige en duurzame toekomst voor iedereen. Deze gedeelde taal en agenda zorgen ervoor dat mensen en organisaties uit verschillende landen elkaar kunnen verstaan en versterken.

De SDG's brengen ons van 'now' (2020), via 'new' (2025) naar 'next' (2030), een zogenaamde 'groene draad' in dit visiedocument. SAIL richt zich tot 2030 op een aantal SDG's waarop de community daadwerkelijk impact kan realiseren (en in het verleden al gedaan heeft).

Stichting SAIL Amsterdam neemt een regierol in: het ondersteunt en moedigt haar partners en belanghebbenden aan de SDG's te onderschrijven. Om deze inzet meetbaar te maken gebruikt SSA de SDG's op drie niveaus: inspireren, faciliteren en ondernemen. Op het eerste 'ondernemen' niveau zal SAIL vooral een platform zijn om initiatieven een platform te geven. Bij 'faciliteren' is SAIL een middel, wederom het platform, om deze SDG te bereiken. Op het meest betrokken niveau, 'ondernemen' committeert SAIL zich om in de bedrijfsvoering beleid te voeren om bij te dragen aan deze SDG. In het overzicht hieronder is aangegeven op welk niveau SAIL betrokken is:

⁴ <https://www.sdgnederland.nl/>

Overkoepelend tot 2030 – inspireren

- SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken – Overkoepelend - SAIL verbindt de hele wereld
- SDG 14: Leven in het water – Overkoepelend - SAIL verbindt de hele wereld

Per programmaliijn - faciliteren

- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei - programmaliijn talentontwikkeling
- SDG 10: Ongelijkheid verminderen – programmaliijn inclusie
- SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen - programmaliijn duurzaamheid

Verdieping tijdens events (2025 + 2030) - ondernemen

- SDG 6: Schoon water en Sanitair – duurzaamheid
- SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie – duurzaamheid



Overkoepelend

SDG 17: Partnerschap om de doelstellingen te bereiken - inspireren

De SDG's hebben betrekking op wereldwijde uitdagingen en vereisen dan ook een mondiale aanpak. De SDG's kunnen dus alleen gerealiseerd worden door samenwerking tussen landen, organisaties en personen. SAIL verbindt de hele wereld. Onder andere door het samenbrengen van Tall Ships van over de hele wereld en hun internationale bemanningen, verbindt SAIL mensen en culturen uit alle windstreken. Deze missie sluit aan bij SDG 17.

SAIL Amsterdam zou niet kunnen bestaan zonder alle samenwerkingsverbanden die zijn ontstaan met personen, organisaties, bedrijven, schepen, ambassades etc. SAIL inspireert op die manier met samenwerkingen tussen burgers, overheden en organisaties op een lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau. Stichting SAIL Amsterdam sluit partnerships met organisaties die aansluiten bij onze kernwaarden en de drie programmaliijnen. Een voorbeeld is de 'Sustainable SAIL Charter' (meer onder Programmaliijn 2: Duurzaamheid). Hierdoor draagt SAIL, in samenwerking met onze partners, bij aan het bereiken van de SDG's.

SDG 14: Leven in het water - inspireren

SAIL Amsterdam is het grootste nautische evenement ter wereld, met de internationale Tall Ships als kern. Deze Tall Ships varen vanuit alle windstreken naar Amsterdam. Dit maakt dat het behoud en duurzaam gebruik van oceanen van enorm belang is voor SAIL. SAIL kijkt vooruit naar de toekomst, bijvoorbeeld door middel van innovatieve schepen. SAIL Amsterdam inspireert tot het bevorderen van de kennis en belangstelling voor de scheepvaart en maritieme sector, waarin duurzaamheid, ook onder de watergrens, een belangrijke rol speelt.

Per programmaliijn

Inclusie – SDG 10: Ongelijkheid verminderen – faciliteren

SDG 10 waarborgt dat niemand vergeten wordt in het realiseren van de 17 ontwikkelingsdoelen. De ongelijkheid tussen onderlinge naties en in Nederland zelf moet worden teruggedrongen, economische groei dient inclusief te zijn. Dit betekent gelijke kansen voor iedereen en discriminerende praktijken zijn uitgesloten. Onder hoofdstuk 4, programmaliijn inclusie, worden voorbeelden om deze SDG's te bestendigen verder uitgewerkt.

Talentontwikkeling – SDG 8: Waardig werk en economische groei - faciliteren

SDG 8 draait om het creëren van waardig werk met gelijk loon voor iedereen. Een specifieke doelstelling is het verminderen van het aantal jongeren dat geen werk heeft en geen opleiding volgt. Onder hoofdstuk 6, programmaliijn talentontwikkeling, worden voorbeelden om deze SDG's te bestendigen verder uitgewerkt.

Duurzaamheid – SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen – faciliteren

Wereldwijd neemt de verstedelijking toe. Het is van groot belang dat die steden van de toekomst duurzaam zijn. Dat geldt dus ook voor de Metropool Regio Amsterdam. SAIL heeft een enorme sociale impact en heeft daarom een belangrijke voorbeeldfunctie op het gebied van duurzaamheid. Onder hoofdstuk 5, programmaliijn duurzaamheid, worden voorbeelden om deze SDG's te bestendigen verder uitgewerkt.

Verdieping tijdens events

SDG 6: Schoon water en sanitair - ondernemen

Schoon drinkwater en sanitair heeft een grote invloed op het realiseren van de andere SDG's. In SDG 6 is vastgesteld dat iedereen toegang moet hebben tot schoon drinkwater en gebruik moet kunnen maken van goed sanitair. Om de kwaliteit van het drinkwater te verbeteren moet er minimale vervuiling zijn. Tijdens de SAIL-events wordt de footprint actief beperkt. Dit betekent bijvoorbeeld dat afval en afvalwater zo goed mogelijk te verwerken. Zo wordt er bijvoorbeeld continue 'vast afval' en afvalwater ingezameld en wordt er toegezien op correct sorteergedrag van afvalproducenten.

SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie - ondernemen

Ook doelstelling 12 heeft betrekking op het duurzaam gebruik van water, maar heeft een bredere focus. SDG 12 roept namelijk op tot het duurzaam beheer en gebruik van alle natuurlijke hulpbronnen. Ook hier sluit de 'Sustainable SAIL Charter' op aan. SAIL is continue bezig met onderzoek op het gebied van duurzaamheid, waaronder ook het duurzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen. Hiervoor wordt ook samengewerkt met alle partners. Stichting SAIL Amsterdam is de komende edities zo circulair mogelijk en gebruikt waar mogelijk duurzame energie. Niet alleen op het land, ook op het water en op alle schepen. SAIL geeft inspirerende voorbeelden van duurzame initiatieven, partners en schepen niet alleen een podium, zij krijgen een speciale spotlight op het miljoenenpodium van SAIL.

4. Programmalijn 1: Inclusie

Wat is tot nu toe behaald?

Dankzij de schepen, bemanningen en bezoekers vanuit de hele wereld is het verbindende karakter van SAIL een constante factor in de afgelopen 9 edities. SAIL is van en voor iedereen. In lijn met die gedachte omarmt SAIL Amsterdam het thema inclusie en kiest ervoor om binnen dit thema twee beloftes te doen. Enerzijds spreekt SAIL de wens uit dat alle inwoners van Amsterdam en alle bezoekers uit Nederland en daarbuiten, ongeacht nationaliteit, cultuur of achtergrond zich welkom en aangesproken moeten voelen door SAIL. Anderzijds heeft SAIL zich ingezet om in de organisatie partners te betrekken die zich inzetten voor kwetsbare groepen. Voorbeelden hiervan zijn de bijzondere vaarten en de enorme vrijwilligersorganisatie. Of bijvoorbeeld programma's met de internationale crewleden, die door middel van het lighthouse-project op een originele manier Amsterdam leren kennen. Daarnaast zijn de stad Amsterdam, de Metropool Regio Amsterdam en de Noordzeekanaalgemeenten actief betrokken. Ook was er speciale aandacht voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Daarover meer in de programmalijn 'Talentontwikkeling'

Bovenal is SAIL, sinds het ontstaan, een vijfjaarlijks vrij toegankelijk evenement geweest. Daardoor komen sinds de eerste editie in 1975 alle lagen van de Nederlandse samenleving samen in de Amsterdam haven.

SAIL is een in de basis vrij toegankelijk publieksmerk:

- Zet zich ervoor in dat eenieder zich welkom voelt ongeacht leeftijd, nationaliteit, cultuur of achtergrond
- Zorgt ervoor dat de communicatie en programmering aansprekend is voor een breed publiek
- Betrekt partners die zich inzetten voor kwetsbare groepen en mensen die niet optimaal aan de samenleving deel kunnen nemen
- Neemt in de programmering onderdelen op waarbij specifiek gekeken wordt naar toegankelijkheid voor groepen en mensen voor wie aanwezigheid op het evenement anders niet mogelijk zou zijn

Wat zijn de toekomstige doelen?

Vanuit missie: in de komende 5 jaar wordt een nieuw publiek aangesproken. In de aanloop naar en tijdens SAIL Amsterdam 2025 is 15% van het totale publiek, nieuw publiek dat nooit eerder een SAIL-evenement heeft bezocht. Van die 15% nieuwe bezoekers is 50% jong publiek (t/m 25 jaar).

- Fysieke bezoekers
- Online Community (via digitale SAIL & Social media)

Inclusie is vanaf de eerste editie van SAIL een vanzelfsprekendheid geweest. Het is altijd van groot belang geweest dat alle betrokkenen zich welkom voelde. Tot 2030 zet SAIL extra stappen met nieuwe activiteiten en inspanningen om inclusie te faciliteren. Door het verhaal van SAIL in te zetten voor internationale verbinding en de goede voorbeelden (successen) van bestaande activiteiten breder uit te dragen. Daarbij horen ook de minder fraaie kanten van de geschiedenis. Juist door die kanten te belichten, lessen te (laten) trekken en gesprekken te voeren, heeft SAIL de komende generaties een relevant bestaansrecht.

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Daarom zet SAIL breed in op deze jonge doelgroep, om alle lagen van de samenleving te betrekken en te verbinden. Relevant contact is op twee manieren mogelijk: fysiek en niet-fysiek. Om ook in jaren zonder SAIL-event jongeren te bereiken digitaliseert SAIL richting 2025. Om jongeren vanuit Amsterdam, met het hele land en daarbuiten in contact te brengen. SAIL heeft een prachtige piek eens in de vijf jaar. Ook in de tussenliggende jaren zet SAIL voortaan haar beschikbare megaplatform en dito bereik in. Een digitaal SAIL-platform dat over landsgrenzen heen alle doelgroepen bereikt en verbindt.

Een ander voorbeeld van die sterkere nadruk op inclusie, is de introductie van een Jongerenraad. Binnen de Jongerenraad nemen jongeren tussen de 15-25 jaar plaats, die het bestuur actief adviseren

op verschillende vlakken. De Jongerenraad heeft een brede sociaal/maatschappelijke uitstraling waardoor deze ook interessant wordt voor partners. Dat realiseren we bijvoorbeeld door jongerenburgemeesters te betrekken, partners een plaats aan te bieden én de raad voor nationale vraagstukken in te zetten. Alleen zo blijven we de hele wereld verbinden. De vertegenwoordiger uit de Jongerenraad neemt plaats in het bestuur van SSA voor minimaal vijf jaar, zodat de vertegenwoordiger altijd een event-cyclus meemaakt.

Daarnaast kan op kleine schaal, fysiek het contact worden gezocht met een brede (nationale) doelgroep. Als Amsterdams merk heeft SAIL een verantwoordelijkheid om de stad te betrekken en verrijken met de beschikbare kennis, verhalen en mogelijkheden. De verhalen van SAIL bieden inspiratie voor een meer gemeenschappelijke toekomst. Het is tijd om die verhalen ook tussen de edities door, tot leven te brengen. En daarmee die brede doelgroep, met behulp van de metafoor van SAIL, aan te spreken. SAIL sluit aan bij de programmering van Amsterdam 750, dat in de loop naar 2025 de verschillende delen van de stad actief betreft.

Ook wordt het succes van het vrijwilligersteam voortgezet. Sinds de eerste editie heeft SAIL duizenden enthousiaste vrijwilligers betrokken en verbonden tijdens het evenement. Om dat te bestendigen wordt deze pool in de tussenliggende jaren actief betrokken met passende programma's. Een erkenning voor deze ontzettend trouwe groep ambassadeurs.

Sinds het begin van SAIL Amsterdam in 1975 wordt er gezocht naar manieren om ook mindervalide bezoekers te ontvangen op SAIL. In 2020 is dat uitgegroeid tot een zelfstandig programma onder de noemer 'bijzondere vaarten'. Een succes waar duizenden bezoekers van genieten. Deze vaarten worden voortaan ook in de tussenliggende jaren georganiseerd. Zodat de bezoeker kan genieten van de Amsterdamse haven. Dat doen we vanaf nu onder de naam 'SAILING Together', waar de 'bijzondere vaarten' onderdeel van uitmaken.

5. Programmalijn 2: Duurzaamheid

Wat is tot nu toe behaald?

SAIL heeft voor de editie van SAIL in 2015 een 'duurzaam kompas' ontwikkeld en de eerste concrete stappen gezet naar een meer duurzame evenementorganisatie. In de voorbereiding op SAIL Amsterdam 2020 is dat verder ontwikkeld naar een geïntegreerd duurzaam beleid. Daarin is verankerd dat de evenement-organisatie:

- Handelt in overeenstemming met de 'Richtlijn duurzame evenementen' van de Gemeente Amsterdam⁵
- Uitsluitend samenwerkt met partners die een duurzaamheidsbeleid hebben dat minimaal gelijk is aan dat van SAIL, of het duurzaamheidsbeleid van SAIL onderschrijven
- Bij gelijke geschiktheid van leveranciers voorrang wordt gegeven aan lokale ondernemers en lokaal geproduceerde goederen
- Binnen het aanbod van catering, uitsluitend wordt samengewerkt met partners die gebruik maken van duurzaam geproduceerde grondstoffen of basisproducten
- Duurzame consumptie door het publiek en de hospitality klanten wordt gestimuleerd
- In de productie van het evenement gebruik wordt gemaakt van duurzame materialen of materialen die geschikt zijn voor hergebruik
- Op verantwoorde wijze om wordt gegaan met het gebruik van water tijdens het evenement.
- Maximaal gebruik wordt gemaakt van duurzame energiebronnen
- Emissie van fossiele brandstoffen wordt geminimaliseerd
- Uitsluitend afval (laten) wordt verwerkt op duurzame of circulaire wijze
- Richtlijnen worden opgesteld opstellen voor haar eigen kantoorvoering zodoende ook daar haar footprint te minimaliseren.

Wat zijn de toekomstige doelen?

Vanuit missie: in de komende 5 jaar worden nieuwe partners gezocht om de genoemde doelstellingen te bereiken. Om actief bij de dragen een duurzamere wereld, stelt SAIL een 'Sustainable SAIL Charter' op (meer onder hoofdstuk 6 'Programmalijn 2: Duurzaamheid'). 100% van alle partners tekenen, onderschrijven en leven deze charter na.

Wereldwijd neemt de verstedelijking toe. Het is van groot belang dat die steden van de toekomst duurzaam zijn. Dat geldt dus ook voor de Metropool Regio Amsterdam. SAIL heeft een enorme sociale impact en heeft daarom een belangrijke voorbeeldfunctie op het gebied van duurzaamheid. De strenge duurzaamheidseisen van de gemeente Amsterdam, zoals gesteld in haar evenementenbeleid, zijn daarbij een stimulans. SAIL streeft ernaar om de impact op het milieu zo veel mogelijk te beperken. Daarbij faciliteert SAIL al haar stakeholders met kennis en expertise. Zowel in de event-organisatie, als in de tussentijdse jaren. Richting 2025 en 2030 laten we onze partners de 'Sustainable SAIL Charter' tekenen. Waarin we onze randvoorwaarden tot een duurzaam partnership verankeren op verschillende onderdelen:

- Energiegebruik
- Watergebruik
- Afvalverwerking
- Eten & drinken
- Mobiliteit

Deze charter wordt jaarlijks door het bestuur van Stichting SAIL Amsterdam aan de tand des tijds getoetst. Zo faciliteren we onszelf en onze partners van now (2020), naar new (2025), naar next (2030).

⁵ <https://www.amsterdam.nl/ondernemen/vergunningen/evenement/richtlijn/>

Duurzame steden en gemeenschappen sluit bovendien goed aan bij de drie programmalijnen van Stichting Amsterdam 750. In zowel 'Het gezicht van Amsterdam', 'Een nieuwe kaart' als 'De stad maken we samen' ligt de nadruk op duurzaamheid. Met elkaar voeren we de programmalijnen van Stichting SAIL Amsterdam en de programmalijnen van Stichting Amsterdam 750 uit. Samen met de projectorganisatie van Stichting Amsterdam 750 geven we invulling aan passende programmering in aanloop naar 2025, die we toetsen aan de 'Sustainable SAIL Charter'

Bovendien focust de Stichting zich op het beschermen van een duurzaam cultureel en natuurlijk erfgoed. SAIL spant zich in de tussenliggende jaren extra in om de belangstelling voor het Varend Erfgoed te bevorderen, en op die manier bij te dragen toekomst van het erfgoed. Dit is vastgelegd in de doelstelling onder 'Platformfunctie'.

6. Programmalijn 3: Talentontwikkeling

Wat is tot nu toe behaald?

Een voorwaarde voor een inclusieve samenleving is dat iedereen de kans krijgt zijn of haar talent te ontdekken, te ontwikkelen en naar beste vermogen te kunnen inzetten. In aanloop naar SAIL Amsterdam 2015 is de SAIL Academy opgericht: een platform waar studenten, vrijwilligers, gemeente en het bedrijfsleven samenkomen onder de vlag van SAIL. Dit leidde in 2015 tot de inzet van 286 studenten in de aanloop, en meer dan 500 studenten tijdens het evenement. De SAIL Academy speelt een verbindende rol tussen studenten, onderwijsinstellingen en de partners van SAIL Amsterdam 2020. Na afloop van SAIL Amsterdam 2015 heeft het bij SAIL uitgewerkte Academy-model doorgang gevonden bij andere evenementen zoals de Wereldhavendagen, de Floriade, EK 2020, Volvo Ocean Race, en Sail Den Helder.

De SAIL Academy:

- Geeft talent (jong & oud) de kans en ruimte zichzelf te ontwikkelen binnen de organisatie van SAIL
- Zet zich actief in om talent een ingang te bieden bij met SAIL samenwerkende overheden en partners
- Stimuleert onderwijs en bedrijfsleven om meer samen te werken om tot nieuwe innovatieve oplossingen te komen
- Legt de verbinding tussen talent, het onderwijs en de stakeholders van SAIL
- Zet zich in als kennisplatform voor andere organisaties en helpt hen het Academy model in te zetten ten behoeve van andere organisaties of evenementen

Ook niet-jeugdige-talenten werden door SAIL betrokken bij de maatschappij. Bijvoorbeeld via de vrijwilligersorganisatie met iedere editie een grotere groep vaste en nieuwe ambassadeurs. Voor SAIL Amsterdam 2020 was er speciale aandacht voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Om te proberen hen weer aan het werk krijgen. Via onze eigen organisatie, of via onze partners. En niet alleen tijdens SAIL: er waren plannen om hen via SAIL aan een structurele baan bij een van onze partners te helpen. Dit initiatief werd gezamenlijk met het Ministerie van Sociale Zaken, Gemeente Amsterdam en SAIL-partners vormgegeven en verdient een vervolg in de toekomst.

Wat zijn de toekomstige doelen?

Vanuit missie: tot nu toe heeft ca 1.600 studenten betrokken via de SAIL Academy. Voor de komende vijf jaar worden nog eens 2.500 studenten actief verbonden aan een ontwikkelingsplek. De SAIL Academy geeft deze studenten een afstudeerplaats of stageplek bij SAIL of een van haar partners.

Met de programmalijn 'Talentontwikkeling' draagt SAIL bij aan de uitvoering van haar statuten, met name door de inzet van de SAIL Academy. Jonge mensen maken volledig onderdeel uit van de SAIL-organisatie. Op deze manier biedt SAIL jongeren een waardige werkplek of leerplek: een kans om zich te ontwikkelen. Ook de Jongerenraad uit de programmalijn 'Inclusie' is daar een nieuw voorbeeld van.

Het succes van de SAIL Academy wordt daarom doorontwikkeld (2.0). In de eerdere edities van SAIL Amsterdam lag de focus van de SAIL Academy voornamelijk op MBO en HBO studenten. Voor de komende edities betreft de SAIL Academy daarnaast actief WO studenten om onderzoeksvragen te laten beantwoorden en hen advies te vragen. Waar de SAIL Academy voorheen voornamelijk gefocust was op het bieden van stageplekken die gericht waren op het evenement SAIL Amsterdam, is dat richting 2030 veel breder. Ook in de tussenliggende jaren zet Stichting SAIL Amsterdam continu vraagstukken uit binnen de drie verschillende programmalijnen. Samenwerkingen die passen bij de huidige manier van onderwijs, zoals hybride leren en living labs. Op die manier koppelt SAIL haar partners aan studenten. Ook de partners van SAIL krijgen zo de kans om zich te verbinden aan een

grote groep jonge talenten. Door het bieden van deze waardige leer- en werkplekken, worden jonge mensen gefaciliteerd om zich te ontwikkelen en toekomstperspectief te creëren. Datzelfde geldt voor het succes van SAIL-Hero, waarbij jongeren de kans krijgen het leven aan boord te ervaren. Dit project wordt óók in de tussenliggende jaren doorgezet.

De maritieme sector in Nederland heeft meer dan ooit een steun in de rug nodig. De SAIL-community biedt daar mogelijkheid toe. SAIL gaat actief met overheden en scholen tafel om maritiem onderwijs naar een breder en hoger niveau te tillen. Nederland is groot geworden door haar maritieme geschiedenis. En juist door de steeds sterkere discussie over dat verleden, heeft het onderwerp een vernieuwde relevantie. Dat begint in de Metropool Regio Amsterdam, waar grote tekorten zijn aan maritieme medewerkers, terwijl er onvoldoende aanwas van jongeren is.

SAIL heeft in de statuten dit doel verankerd: het bevorderen van de belangstelling van de (Nederlandse) jongeren voor het zeilen op zee en op het binnenwater en voor de Nederlandse scheepvaart, de Maritieme sector, en haar geschiedenis, en voorts al hetgeen met dit doel verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

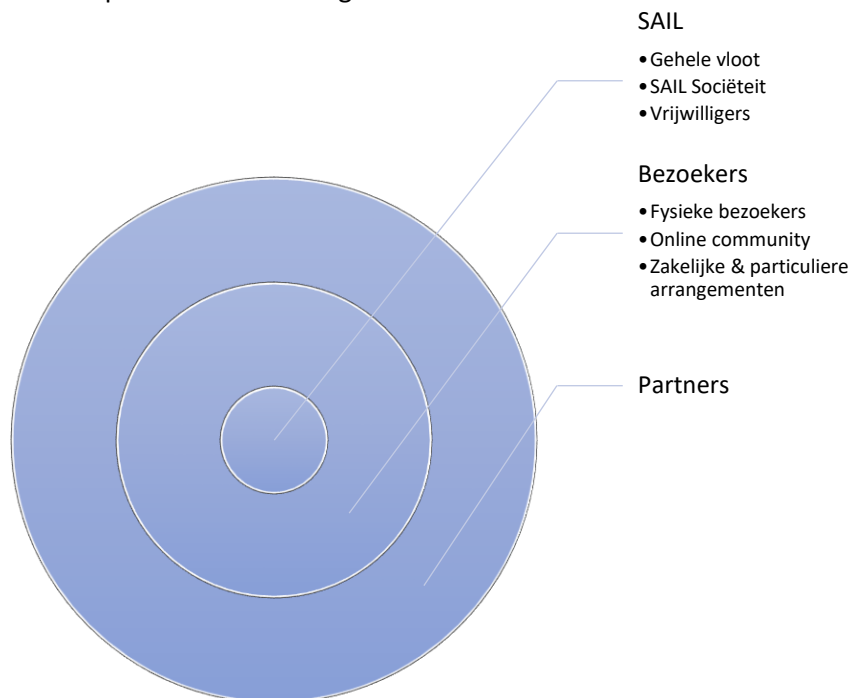
Dit stimuleert SAIL middels het bevorderen van de mogelijkheden van jongeren om te leren, werken, beleven en ontdekken binnen de maritieme domeinen.

In samenwerking met de Port of Amsterdam wordt gezocht naar een of meerdere fysieke locaties waar continu schepen uit zowel het varende erfgoed als schepen uit de (inter)nationale SAIL-vloot liggen. Dit wordt een herkenbare plek voor het publiek, waar continu een 'mini-SAIL' wordt georganiseerd. De verhalen, de educatie, het programma worden zo van schip tot schip overgedragen en is voor het publiek de fysieke verbinding en verdieping in de tussenliggende jaren, de zogenaamde 'SAIL-port of hospitality'.

7. SAIL Community

Hoe gaan we om met de SAIL Community?

Doordat de SAIL-evenementen vrij toegankelijk zijn, horen partnerships bij het DNA van SAIL. Samen vormen ze de cirkel om de kern heen. In de komende tien jaar zal die cirkel op een organische manier groeien om ook de impact van SAIL te vergroten.



SAIL

SAIL Vloot

Zonder schepen geen SAIL. Al decennialang staat SAIL bekend als het prachtige schouwspel met (inter-)nationale Tall Ships, Marineschepen, Hollandse vloot, Varend Erfgoed en hedendaagse innovatieve schepen. En decor en de kern, de ziel van SAIL. Zij zijn en blijven het uitgangspunt van alle activiteiten die SAIL ontplooit, de metafoor voor alle programmering en de uitgewerkte programmalijnen tot 2030.

SAIL Sociëteit

SAIL Sociëteit Amsterdam zijn donateurs die affiniteit hebben met het evenement SAIL. De Sociëteit is actief binnen de Stichting SAIL Amsterdam die elke vijf jaar het evenement SAIL Amsterdam organiseert. SAIL Sociëteit Amsterdam is op 8 april 2008 feestelijk van start gegaan in de aanwezigheid van toenmalig wethouder Carolien Gehrels. De Sociëteit is ontstaan uit de behoefte aan een meer voortdurende samenhang van nautische activiteiten in en rond Amsterdam in de jaren tussen de SAIL-evenementen. Uit de snelle groei van het aantal leden en het enthousiasme voor deelname aan activiteiten van de Sociëteit blijkt het belang voor de toekomst van SAIL en nautisch Amsterdam voor inwoners en liefhebbers.

Vrijwilligers

SAIL is onmogelijk zonder de onvermoeibare support van 2.000 vrijwilligers. Zij dragen op een bijzondere manier bij aan de speciale sfeer van SAIL. Bovendien geeft het SAIL extra maatschappelijke relevantie, vele vriendschappen én zelfs werkgelegenheid worden gevormd tijdens SAIL.

Bezoekers

Particulieren

SAIL is het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland. Met miljoenen bezoekers en duizenden liefhebbers op het water. Door de programmaliijnen t/m 2030 verder te verbreden en te verdiepen wordt een meer duurzame relatie met deze brede publieksgroep opgebouwd, in een online community. SAIL is alleen vrij toegankelijk doordat duizenden arrangementen worden verkocht. In de tussenliggende jaren én tijdens het evenement probeert SAIL hen ook financieel te verbinden, bijvoorbeeld met een vlag, merchandise of zakelijke/particuliere arrangementen.

Partners

Familie

In de voorbereiding op SAIL Amsterdam 2015 is er een nieuw partnershipmodel voor SAIL ontwikkeld. De 'Familie van SAIL' blijft in de komende jaren essentieel. Familieleden zijn: Port of Amsterdam, Koninklijke Marine, Gemeente Amsterdam, Noordzeekanaalgemeenten (Haarlemmermeer, Zaanstad, Velsen, Beverwijk), InHolland, ROC van Amsterdam en SAIL Academy. Belangrijk daarin is de samenwerking met de Gemeente Amsterdam in de voorbereiding op de viering van het 750-jarig bestaan van de stad. Die projectorganisatie staat beter bekend onder de naam 'Stichting Amsterdam 750'.

Hoofdsponsors

De hoofdsponsors van SAIL zijn van groot belang geweest voor het evenement. Zij maken het vrij toegankelijke SAIL mogelijk. Bovendien zorgen zij voor verschillende activiteiten in het hart van het SAIL-gebied, rondom de Tall Ships, marineschepen en het varend erfgoed. Ook voor de komende edities van SAIL is het de wens, net als in de voorgaande edities, een aantal passende hoofdsponsors te verbinden. Ook in de tussenliggende jaren bouwen we met deze partners graag aan een onvergetelijke legacy.

Sponsors, suppliers en supporters

Grotere en kleinere partners die met eigen bijdragen en expertise bijdragen aan de totstandkoming van het vijfjaarlijkse evenement. Voor de tussenliggende jaren worden voor afzonderlijke projectplannen samenwerkingen gezocht.

Maatschappelijke partners

De maatschappelijke partners van SAIL geven lading aan de community en de thema's van SAIL. Vele scholen, stichtingen en verenigingen leveren een bijdrage aan de programmering en de inhoudelijke verdieping de programmaliijnen. Van stichtingen tot behoud van Varend Erfgoed tot musea, zangkoren, historische verenigingen maar bijvoorbeeld ook organisaties die zich richten op de rol van kwetsbare groepen in de samenleving.

Media

Door een hechte samenwerking met de (inter)nationale media heeft SAIL tot de huidige proportie kunnen groeien. In de periode tot 2030 wordt deze relatie verder bestendigd door de programmaliijnen vanuit visie en urgentie steeds bij de relevantie media-partners te presenteren.

Hoe ontwikkelen de strategische partnerships tot 2030?

Het huidige model lijkt toekomstbestendig. Voor de grote events moet gekeken worden naar de verdeling tussen de verschillende partnergroottes. Daarover meer onder 'governance'. Hetzelfde geldt voor afzonderlijke projectplannen in de tussenliggende jaren. SAIL wil in de tussenliggende jaren verdiepen op de programmaliijnen, daarvoor zijn vergaande partnerships onvermijdelijk. Allereerst met de Gemeente Amsterdam en de Port of Amsterdam. Een eerste stap met commerciële partners zou het intensiveren van het Comité van Aanbevelingen zijn. Door programmaliijnen op inhoud te presenteren en partners in het CvA te vragen hetzelfde te doen, creëren we meer partnerwaarde. Een eerste stap

richting een intensivering van de partnerships. Verschillende partners hebben op verschillende programmalijnen vergaande expertise.

SAIL biedt met haar platform en netwerk mogelijkheden om nieuwe grote doelgroepen aan te spreken. SAIL is dus ook in tussenliggende jaren relevant voor deze partners. Een voorbeeld daarvan is de SAIL Summit, een bijeenkomst, eens per twee jaar, waar de belangrijkste stakeholders aan de hand van één van de programmalijnen samenkomen. De Summit biedt een platform om onderwerpen te verdiepen én gebruik te maken van het SAIL-netwerk. Vanzelfsprekend komen alle stakeholders van SAIL hier samen: partners, sponsors, SAIL Academy, jongerenraad, schippers, etc. Met een toegangsbewijs dragen deelnemers bovendien weer bij aan de totstandkoming van het vrij toegankelijke evenement. Uiteindelijk is er tijdens iedere editie van SAIL een 'Super-Summit', waarbij extra wordt uitgepakt om alle stakeholders ook te kunnen bedanken. Doel is om zo onderdeel te worden van de continue programmering van de partners. Dat zal SAIL zelf moeten aanjagen, partners zullen moeten wennen aan de meer continue strategie.

Om de meer continue verbinding met partners te bewerkstelligen creëert de Stichting een 'huiskamer van SAIL', in samenwerking met de SAIL Sociëteit. Een fysieke plek waar partners, vrijwilligers en betrokkenen samen kunnen komen. Op deze manier worden alle stakeholders op een ongedwongen manier dichterbij de Stichting SAIL Amsterdam betrokken. Bovendien is het een manier om de SAIL Sociëteit meer zichtbaarheid en relevantie te geven. Sociëteitsleden worden zo nauw betrokken en kunnen op bepaalde projecten SAIL nog sterker ondersteunen.